

บทความเรื่องบาร์โค้ด

บาร์โค้ดสินค้าเป็นเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญในโลกของการค้าและการจัดการสินค้ามาอย่างยาวนาน ด้วยลักษณะเฉพาะของเส้นและช่องว่างที่สามารถอ่านข้อมูลได้อย่างรวดเร็วผ่านเครื่องสแกน บาร์โค้ดได้กลายเป็นมาตรฐานสากลในการระบุและติดตามสินค้าทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า หรือร้านค้าปลีก บาร์โค้ดช่วยให้การจัดการสินค้าทำได้ง่ายและแม่นยำมากขึ้น

การใช้บาร์โค้ดไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น การจัดการสต็อก การขาย และการตรวจสอบสินค้า แต่ยังช่วยลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการป้อนข้อมูลด้วยมือ นอกจากนี้ บาร์โค้ดยังมีส่วนสำคัญในการลดต้นทุนการดำเนินงาน ช่วยให้ธุรกิจทุกขนาดสามารถจัดการสินค้าของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

บาร์โค้ดจึงเป็นเครื่องมือที่ไม่เพียงแต่ช่วยในการจัดการธุรกิจ แต่ยังเป็นตัวช่วยสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ทั้งในเรื่องของความเร็วในการชำระเงินและความถูกต้องในการคำนวณราคา ทำให้บาร์โค้ดสินค้าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการสร้างระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพในทุกภาคธุรกิจ

บาร์โค้ดมีหลายรูปแบบที่ออกแบบมาเพื่อวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน แต่ละรูปแบบมีความเหมาะสมกับการใช้งานในธุรกิจต่างๆ ตามลักษณะการใช้งานดังนี้ :

1. UPC (Universal Product Code) แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ

- 1.1 แบบย่อมี 8 หลัก หรือเรียก UPC-E ใช้กับสินค้าที่มีข้อมูลน้อย
- 1.2 แบบมาตรฐานมี 12 หลัก หรือเรียก UPC-A ซึ่งเป็นแบบที่นิยมใช้ข้อมูลทั่วไป
- 1.3 แบบเพิ่มตัวเลข 2 หลัก หรือเรียก UPC-A+2 ในกรณีที่ UPC-A เก็บข้อมูลไม่พอ
- 1.4 แบบเพิ่มตัวเลข 5 หลัก หรือเรียก UPC-A+5 เพื่อเพิ่มข้อมูลให้มากขึ้น

การใช้งาน : เหมาะกับธุรกิจค้าปลีก เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ

วัตถุประสงค์ : ใช้สำหรับการระบุผลิตภัณฑ์ที่มีการหมุนเวียนเร็วในการขาย โดยเฉพาะในสินค้าทั่วไป เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และของใช้

ตัวอย่างธุรกิจ : ซูเปอร์มาร์เก็ต, ห้างสรรพสินค้า, ร้านค้าปลีก

2. EAN (European Article Number) แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ

- 2.1 แบบย่อมี 8 หลัก หรือเรียก EAN-8 ใช้กับธุรกิจเล็ก มีข้อมูลไม่มาก
- 2.2 แบบมาตรฐานมี 13 หลัก หรือเรียก EAN-13
- 2.3 แบบเพิ่มตัวเลข 2 หลัก หรือเรียก EAN-13+2 เพื่อเพิ่มข้อมูล ถ้า EAN-13 บรรจุข้อมูลไม่หมด

2.4 แบบเพิ่มตัวเลข 5 หลัก หรือเรียก EAN-13+5 เพื่อเพิ่มข้อมูลให้มากขึ้น

การใช้งาน : เหมาะสำหรับธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในยุโรป

วัตถุประสงค์ : ใช้ในการระบุสินค้าเพื่อการส่งออกหรือจำหน่ายในตลาดระหว่างประเทศที่ต้องการรหัสที่เป็นมาตรฐานสากล

ตัวอย่างธุรกิจ : ธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ, ร้านค้าออนไลน์ที่ขายสินค้าข้ามประเทศ

3. Code 39 เริ่มใช้ในปี พ.ศ.2517 ในธุรกิจอุตสาหกรรมเป็นบาร์โค้ดระบบแรกที่ใช้ร่วมกับตัวอักษรได้ เก็บข้อมูลได้มาก

การใช้งาน : เหมาะสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าคงคลังและชิ้นส่วนอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์ : ใช้ในการติดตามสินค้าที่ต้องการแสดงข้อมูลที่เป็นตัวอักษรและตัวเลข เช่น หมายเลขชิ้นส่วน สินค้า หรือเครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการผลิต

ตัวอย่างธุรกิจ : โรงงานผลิต, อุตสาหกรรมยานยนต์, สายการผลิต

4. Code 128 ได้ถูกพัฒนาขึ้นและยอมรับว่าใช้ได้เป็นทางการในสหรัฐอเมริกาเมื่อปี พ.ศ. 2524 นิยมใช้ในวงการดีไอเออร์และแฟชั่น ปัจจุบันกำลังเริ่มนิยมใช้ในสหรัฐอเมริกา

การใช้งาน : เหมาะกับธุรกิจโลจิสติกส์และขนส่ง

วัตถุประสงค์ : ใช้สำหรับการติดตามสินค้าหรือพัสดุ เนื่องจากสามารถเก็บข้อมูลได้มากและมีความสามารถในการถอดรหัสได้อย่างรวดเร็ว

ตัวอย่างธุรกิจ : บริษัทขนส่งพัสดุ, คลังสินค้า, ธุรกิจจัดการการขนส่งและกระจายสินค้า

5. QR Code (Quick Response Code)

การใช้งาน : เหมาะกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัลและการชำระเงินออนไลน์

วัตถุประสงค์ : ใช้ในการเก็บข้อมูล URL, ข้อความ, และข้อมูลอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงได้ผ่านสมาร์ตโฟน เช่น การแสดงข้อมูลสินค้า การชำระเงินผ่าน QR Code หรือการเชื่อมต่อกับเว็บไซต์

ตัวอย่างธุรกิจ : ร้านอาหาร (สำหรับเมนูดิจิทัล), ธุรกิจ e-commerce, ร้านค้าที่รับชำระเงินผ่าน QR Payment

6. Data Matrix

การใช้งาน : เหมาะกับธุรกิจที่ต้องติดตามผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หรือยา

วัตถุประสงค์ : ใช้ในการติดตามและระบุชิ้นส่วนเล็กๆ ที่มีพื้นที่จำกัด เนื่องจากสามารถเก็บข้อมูลจำนวนมากในพื้นที่เล็ก

ตัวอย่างธุรกิจ : อุตสาหกรรมยา, การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็ก, อุตสาหกรรมการแพทย์

7. PDF417

การใช้งาน : เหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการเก็บข้อมูลเอกสารจำนวนมาก เช่น ตั๋วโดยสาร บัตรประชาชน หรือเอกสารทางราชการ

วัตถุประสงค์ : ใช้ในการเก็บข้อมูลจำนวนมากในบาร์โค้ดเดียว เช่น ข้อมูลตัวเลขและตัวอักษรที่ละเอียดซับซ้อน เช่น ในบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์

ตัวอย่างธุรกิจ : ธุรกิจการบิน (ตั๋วเครื่องบิน), ราชการ, การจัดการเอกสารราชการ

8. NFC Tags (Near Field Communication)

การใช้งาน : เหมาะกับธุรกิจที่ต้องการโซลูชันการชำระเงินที่รวดเร็วหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลระยะใกล้

วัตถุประสงค์ : ใช้ในการชำระเงินผ่านมือถือ เช่น Apple Pay, Google Wallet หรือการแชร์ข้อมูลทางดิจิทัลโดยไม่ต้องสแกนบาร์โค้ด

ตัวอย่างธุรกิจ : ธุรกิจค้าปลีกที่ใช้ระบบชำระเงินดิจิทัล, ธุรกิจการเดินทางที่ใช้บัตร RFID สำหรับการเข้าถึง

การเลือกใช้บาร์โค้ดแต่ละประเภทขึ้นอยู่กับลักษณะธุรกิจและข้อมูลที่ต้องการเก็บ ทำให้แต่ละธุรกิจมีการเลือกใช้บาร์โค้ดที่เหมาะสมตามความต้องการเฉพาะด้านของตน

โดยประเทศไทยได้เตรียมใช้บาร์โค้ดอย่างจริงจังในปี 2536 โดยมีสถาบันสัญลักษณ์รหัสแท่งไทย “Thai Article Numbering Council” หรือ “TANC” เป็นองค์กรตัวแทนของ “EAN” ภายใต้การดูแลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ระบบ EAN ที่ประเทศไทยใช้นั้นจะมีลักษณะเป็นเลขชุด 13 หลัก ซึ่งมีความหมายดังนี้



หมายเลข 1 สัญลักษณ์แท่งสี่เหลี่ยมสีอ่อนสำหรับอ่านด้วยเครื่องสแกนเนอร์

หมายเลข 2 885 : ตัวเลข 3 หลักแรก คือรหัสของประเทศไทย

หมายเลข 3 1234 : ตัวเลข 4 ตัวถัดมา เป็นรหัสโรงงานที่ผลิต หรือรหัสสมาชิก

หมายเลข 4 00001 : 5 ตัวถัดมาเป็นรหัสสินค้า

หมายเลข 5 2 : ตัวเลขหลักสุดท้ายเป็นตัวเลขตรวจสอบเลข 12 ข้างหน้าว่ากำหนดถูกต้องหรือไม่ ถ้าตัวสุดท้ายผิด บาร์โค้ดตัวนั้นจะอ่านไม่ออกสื่อความหมายไม่ได้

ซึ่งโปรแกรมบัญชีบริหารสำเร็จรูป Bplus ERP สามารถรองรับการสร้างรหัสสินค้า หลากหลายรูปแบบ เช่น EAN13, EAN8, CODE93, CODE128 โดยสามารถทำการกำหนดชนิดบาร์โค้ดของแต่ละรหัสสินค้าได้ ตามตัวอย่างภาพ

สินค้า-1010500001079.นมเปรี้ยว วันผลิตผลไม่รวม 180

เพิ่ม แก้ไข มุมมอง หน้าต่าง วิธีใช้

รายละเอียด ราคาขายสินค้า รายละเอียดเพิ่มเติม เฉพาะขายผ่าน Pos

ทุนฝ่ายขาย(ทุนมาตรฐาน) 110.00 ประวัติทุนฝ่ายขาย ทุนฝ่ายบัญชีต้นงวด 0.00 ปัจจุบัน 144.00

รหัสซื้อขายใช้ประจำ 1010500001079

* รหัสสินค้าซื้อขาย

รหัสสินค้าซื้อขาย	ชนิดรหัส	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	ทุนรวมภพ.	ราคาควบคุม	%GPควบคุม	พิมพ์ป้าย	ขายได้	ซื้อได้
1010500001079	ไม่ระบุ	แพ็ค	110.00	117.70	0.00	0.00%	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8850188420600	EAN/UCC 13	ทึบx12	1,320.00	1,412.40	0.00	0.00%	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8850721632235	ไม่ระบุ	แพ็ค	110.00	117.70	0.00	0.00%	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ไม่ระบุ
EAN/UCC 13
EAN/UCC 8
EAN/UCC 14
UCC 12/UPC.
SSCC
ITF 2 OF 5

ราคาสินค้า 8850721632235

รหัสตารางราคา	ชื่อตารางราคา	ราคาต่อหน่วย	%ลดเพิ่ม	ประเภทป้ายราคา	ราคาสุทธิ	ทำไรซ์สินค้าอัตโนมัติ
						<input checked="" type="checkbox"/>

บันทึกจบ บันทึก ยกเลิก




เพิ่มเติม

นอกจากโปรแกรมบัญชีบริหารสำเร็จรูป Bplus ERP ที่สามารถกำหนดรหัสสินค้าตามชนิดต่างๆ ได้แล้ว ยังมีเครื่องมือที่ช่วยให้สามารถพิมพ์สติ๊กเกอร์บาร์โค้ดมาติดที่ติดที่ตัวสินค้าได้ โดยใช้โปรแกรมพิมพ์ป้ายราคา (BBarcode) โดยทำการเลือกรหัสที่ต้องการพิมพ์สติ๊กเกอร์ แล้วกดพิมพ์ท่านก็สามารถนำตัวสติ๊กเกอร์แปะที่สินค้าได้เลย

โปรแกรมพิมพ์ป้ายราคา

เพิ่ม แก้ไข หน้าต่าง วิธีใช้

พิมพ์จากที่ใด รหัสชื่อขาย รหัสเก็บสินค้า คุณสมบัติ รุ่นสินค้า ขนาดบรรจุอื่น ลดตามจำนวน วิธีใช้สินค้า

รหัสค้นหา   

รหัสชื่อขาย

ชื่อชื่อขาย

ชื่อสารรอง

หน่วยนับ ขนาดบรรจุ

ราคาขาย

ราคาที่.1	<input type="text" value="1,720.00"/>	ราคาที่.3	<input type="text" value="0.00"/>
ราคาที่.2	<input type="text" value="0.00"/>	ราคาที่.4	<input type="text" value="0.00"/>

กรณีป้ายเครื่องชั่ง

มูลค่ารวม	<input type="text" value="0"/>
น้ำหนัก	<input type="text" value="0"/>

จำนวนแถว

ไม่สามารถอ่านที่เก็บภาพได้

เลือก พิมพ์ ยกเลิก



ตัวอย่าง สติกเกอร์บาร์โค้ด ชนิด EAN 13

การนำบาร์โค้ดมาใช้ในธุรกิจการค้าจะมีคุณประโยชน์หลายประการมีดังต่อไปนี้

1. ความแม่นยำในการจัดการข้อมูล

บาร์โค้ดช่วยลดข้อผิดพลาดที่เกิดจากการกรอกข้อมูลด้วยมือ เนื่องจากเครื่องสแกนบาร์โค้ดสามารถอ่านและถอดรหัสข้อมูลได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ซึ่งทำให้การบันทึกข้อมูลสินค้าแม่นยำมากขึ้น เช่น การระบุชื่อสินค้า หมายเลขสินค้า ราคา หรือรหัสโปรโมชั่น

2. เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน

การใช้บาร์โค้ดช่วยลดระยะเวลาในการทำงาน เช่น การนับสต็อกหรือการขายสินค้า การสแกนบาร์โค้ดทำให้การบันทึกข้อมูลเกิดขึ้นในทันทีโดยไม่ต้องกรอกข้อมูลเอง ซึ่งช่วยลดขั้นตอนที่ซับซ้อนในกระบวนการธุรกิจ

3. การควบคุมสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ

บาร์โค้ดช่วยให้ธุรกิจสามารถติดตามสถานะของสินค้าคงคลังได้แบบเรียลไทม์ ธุรกิจสามารถตรวจสอบจำนวนสินค้าที่มีอยู่ในสต็อก รวมถึงสินค้าที่กำลังจะหมด หรือสินค้าที่ต้องสั่งเพิ่มได้อย่างแม่นยำ ลดปัญหาสินค้าหมดสต็อกหรือสิ้นสต็อก ซึ่งส่งผลดีต่อการวางแผนสั่งซื้อและการจัดเก็บสินค้า

4. ลดต้นทุนด้านแรงงาน

การสแกนบาร์โค้ดช่วยลดจำนวนพนักงานที่ต้องใช้ในการจัดการสินค้าและการบันทึกข้อมูล เนื่องจากพนักงานไม่จำเป็นต้องกรอกข้อมูลด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังช่วยลดความเสี่ยงในการทำงานผิดพลาดจากการป้อนข้อมูลด้วยมือ

5. เพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า

การสแกนบาร์โค้ดทำให้กระบวนการเช็คเอาท์หรือการขายสินค้าในจุดชำระเงินรวดเร็วขึ้น ซึ่งช่วยให้ลูกค้าได้รับบริการที่รวดเร็วและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ลดเวลาในการรอคิว และเพิ่มประสบการณ์ที่ดีในการซื้อสินค้า

6. การติดตามสินค้าและโลจิสติกส์

บาร์โค้ดช่วยให้ธุรกิจสามารถติดตามการเคลื่อนย้ายของสินค้าจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งได้อย่างแม่นยำ โดยสามารถบันทึกข้อมูลการขนส่งและสถานะของสินค้าได้ทันที เช่น การจัดส่งพัสดุ การขนส่งสินค้าระหว่างสาขา

7. การวิเคราะห์และประเมินผลทางธุรกิจ

ข้อมูลที่ได้จากการสแกนบาร์โค้ดสามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ยอดขาย การบริหารสินค้าคงคลัง และการวางแผนการตลาด เช่น การประเมินสินค้าที่ขายดีหรือสินค้าที่ขายไม่ดี ข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้ธุรกิจสามารถตัดสินใจในการปรับปรุงกลยุทธ์การขายและการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. การจัดการต้นทุนและการควบคุมราคา

ธุรกิจสามารถใช้บาร์โค้ดในการกำหนดและควบคุมราคาสินค้าได้อย่างสะดวก ไม่ว่าจะเป็นการคิดราคาสินค้า การจัดโปรโมชั่น หรือการลดราคาสินค้า ข้อมูลในบาร์โค้ดช่วยให้การปรับเปลี่ยนราคาทำได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

9. ความปลอดภัยของข้อมูล

บาร์โค้ดช่วยในการเก็บและส่งข้อมูลอย่างปลอดภัย ข้อมูลในบาร์โค้ดสามารถเข้ารหัสและอ่านได้เฉพาะกับเครื่องสแกนที่มีระบบรองรับ ทำให้การจัดการข้อมูลสินค้าเป็นไปอย่างปลอดภัยและลดความเสี่ยงในการสูญหายของข้อมูล

10. รองรับการเติบโตของธุรกิจ

ระบบบาร์โค้ดสามารถขยายตัวตามการเติบโตของธุรกิจได้ไม่จำเป็นการเพิ่มจำนวนสินค้า สาขา หรือบริการต่างๆ บาร์โค้ดยังคงเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลและระบบสินค้าในทุกขนาดของธุรกิจ

นอกเหนือจากนี้ โปรแกรมสามารถอำนวยความสะดวก โดยพิมพ์ป้ายบาร์โค้ดตามเงื่อนไขต่างๆ ได้ เช่น

1. แอปพิมพ์จากที่ใด

- 1.1 พิมพ์จากที่ใด สามารถเลือกแหล่งข้อมูลการพิมพ์ได้ เช่น พิมพ์ตามรหัสที่บันทึก
- 1.2 กรณีพิมพ์ทุกสินค้าในเอกสาร สามารถพิมพ์บาร์โค้ดตามประเภทเอกสารได้ เช่น การรับสินค้าตามเอกสาร
- 1.3 กรณีพิมพ์ทุกสินค้าในตารางราคา สามารถเลือกตารางราคา ที่ต้องการพิมพ์ได้

2. แอปคุณสมบัติ

รหัส	ชื่อ
ประเภทสินค้า	01 เครื่องดื่ม
ยี่ห้อ	
หมวดสินค้า	
ประเภททดแทน	
สี	edIcColorCode edIcColorName
ขนาด	edIcSizeCode edIcSizeName
ผู้จำหน่ายหลัก	

2.1 แอปคุณสมบัติ แสดงผลข้อมูลคุณสมบัติสินค้าที่เลือกใช้งาน เช่น ประเภทสินค้า รหัส 01 ชื่อ เครื่องดื่ม สามารถนำข้อมูลส่วนนี้ไปแสดงผลในรูปแบบฟอร์มได้

นอกเหนือจากการพิมพ์ป้ายราคาบาร์โค้ดสินค้าแล้ว ตัวโปรแกรมสามารถพิมพ์ป้าย Shelf Tag และใบปะก่องสินค้า โดยมีรูปแบบมาตรฐานจำนวนมากให้เลือกเช่น 3.2x2.5, 3.0x2.5 มีทั้งแบบพิมพ์ชนิด 2 ดวงต่อแถว และ 3 ดวงต่อแถว

ตัวอย่างป้ายบาร์โค้ดติด Shelf Tag

ยาสีฟันคอลเกต	จำนวนซื้อ	ราคาต่อหน่วย
 8857700120406	ราคาต่อ	หลอด
	6.00	50.00
	11.00	48.00
	16.00	46.00
	21.00	44.00
55.00		

ป้ายราคา Shelf Tag ตามตัวอย่าง แสดงข้อมูล

1. แสดงชื่อสินค้า
2. แสดงบาร์โค้ดสินค้า

3. ราคาต่อหน่วยของสินค้า พร้อมขนาดบรรจุ
4. แสดงโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย เช่น *Step Price* ราคาลดตามจำนวน ยิ่งซื้อเยอะราคาต่อหน่วยยิ่งถูกลง

การเลือกใช้บาร์โค้ดที่เหมาะสมในธุรกิจค้าปลีกเป็นสิ่งสำคัญต่อการจัดการสินค้าที่มีประสิทธิภาพ การใช้บาร์โค้ดมาตรฐาน *UPC* หรือ *EAN* สำหรับสินค้าที่มีบาร์โค้ดอยู่แล้วช่วยลดความซับซ้อนในการทำงาน ส่วนสินค้าที่ไม่มีบาร์โค้ดมาตรฐาน การสร้างบาร์โค้ด *EAN-13* เป็นทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด โดยควรรีใช้บาร์โค้ดแบบเดียวกันในสินค้าทั้งร้านเพื่อความสะดวกในการจัดการ และลดความซับซ้อนในระบบธุรกิจของคุณ